

Wählen Sie eine der sieben Subskriptionen für www.zwischengas.com!

Zwischengas ist die **umfangreichste Online-Plattform** für **Oldtimer** und **Youngtimer** im deutschsprachigen Raum.

Gestartet im Dezember 2010 zählt Zwischengas bereits über 135'000 Leser/ Nutzer. Mit **über zwei Millionen Informationselementen**, Tausenden von Artikeln, über 280'000 Seiten digitalisierte Zeitungen/Magazine/Prospekte/ Unterlagen und über 25'000 Fotos hat sich Zwischengas als eine der besten Oldtimer- und Youngtimer-Plattformen im Internet etabliert.

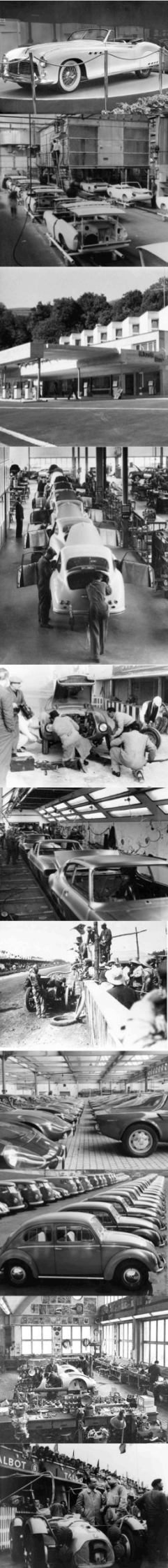
Neben dem reinen Informationsangebot zu klassischen Fahrzeugen bietet Zwischengas für **Spezialisten** auch die Möglichkeit, **sich potentiellen Kunden zu präsentieren (Profil)** und **Verkaufs- und Suchinserate** für Fahrzeuge zu schalten.

Spezialisten sind bei Zwischengas Händler, Wartungsbetriebe, Auktionshäuser, Event-Veranstalter, Restauratoren, Zubehöranbieter und andere Dienstleister, die sich um das Wohl von klassischen Fahrzeugen und ihrer Besitzer kümmern.

The screenshot shows the website's navigation and search capabilities. Callout 1 points to the 'Suche nach Spezialisten' (Search for Specialists) section, which includes filters for location (Germany, Switzerland) and service type (e.g., restoration, auction). Callout 2 points to the 'Spezialisten' (Specialists) list, showing profiles like 'Touring Garage AG' with their services and contact information. Callout 3 points to the 'Suche nach Fahrzeuginserate' (Search for Vehicle Advertisements) section, which allows users to search by make and model. Callout 4 points to a specific vehicle listing for a 'Lamborghini Countach LP 400 S (1984)', showing details like price, year, and engine. Callout 5 points to the 'Suche nach Fahrzeuginserate' section, showing a list of various classic cars for sale with their prices and descriptions. Callout 6 points to the 'Suche nach Fahrzeuginserate' section, showing a list of various classic cars for sale with their prices and descriptions.

Im Zentrum steht (1) das **Spezialistenprofil**. Auf der Startseite und **allen** übrigen Seiten werden rechts immer drei **Logos** von Spezialisten angezeigt (2), die Häufigkeit der Anzeige hängt von der gewählten Spezialisten-Subskription ab. Logos sind mit dem Spezialistenprofil verknüpft. Spezialisten können über die allgemeine oder die spezielle **Spezialisten-Suche** (3) gefunden werden. **Inserate** (4) dienen zum Verkauf und zur Suche von klassischen Automobilen. Diese können über eine spezielle **Inseratesuche** (5) gefunden werden und werden dabei je nach Spezialisten-Subskription hervorgehoben (6).

Die **Basis-Spezialisten-Subskription** ist **kostenlos** und berechtigt registrierte Zwischengas-Nutzer, ein Spezialistenprofil anzulegen.



Ist eine höhere **Sichtbarkeit** gefragt oder sollen Fahrzeuge per **Inserat** angeboten und gesucht werden, empfiehlt sich eine der sechs kostenpflichtigen Subskriptionen A bis F. Spezialisten, die keinen Handel betreiben, wählen A (verbesserte Sichtbarkeit) oder B (maximale Sichtbarkeit), Händler greifen je nach Volumen und Ansprüchen nach C bis F.

Gebucht werden können die verschiedenen Subskriptionen ganz einfach **online**. Die Preise, gültig sind die online bei der Buchung angezeigten Beträge, verstehen sich für ein Jahr und inklusive Mehrwertsteuer. Bezahlt werden kann via eBanking/Überweisung oder Kreditkarte online.

Subskriptionen werden **nicht automatisch verlängert**, es entstehen keine Folgekosten.

Subskription	Basis	A	B	C	D	E	F
Profil							
• Standardprofil	●	●	●	●	●	●	●
• Grössere Bilder		●	●	●	●	●	●
Sichtbarkeit Profil							
• Logo erscheint sporadisch auf der rechten Seite	●	●		●	●		
• Priorisiertes Erscheinen des Logos auf der rechten Seite			●			●	●
• Hervorgehobene Sucheinträge			●			●	●
• Priorisierte Sucheinträge		●	●	●	●	stark	stark
Marketing/Promotion							
• Teilnahme am „Gemeinsam Profitieren“ Programm *		●	●	mittel	mittel	stark	stark
• Promotions-Artikel			●				●
Inserate/Kleinanzeigen							
• 5 Inserateparkplätze über den Vertragszeitraum				●			
• 10 Inserateparkplätze über den Vertragszeitraum					●		
• 20 Inserateparkplätze über den Vertragszeitraum						●	
• 50+ Inserateparkplätze über den Vertragszeitraum							●
• Hervorgehobene Inserate bei der Suche (F/E > D/C)				mittel	mittel	stark	stark
• Priorisierte Anzeige bei der Suche (F > E > D > C)				mittel	mittel	stark	stark
• Newsletter-Promotion von Inseraten							●
Preis CHF	Gratis	120	250	300	450	600	850
Preis €		100	210	250	390	500	720

Warum lohnt es sich, auf Zwischengas präsent zu sein?

Zwischengas hat eine **schnell wachsende** Nutzergemeinde, die sich vertieft für Oldtimer und Youngtimer interessiert. Zwischengas-Inserate werden besser und intensiver gelesen, aber auch von Google besser indexiert, als Inserate auf allgemeinen Marktplätzen, insbesondere sind die Inserate und Suchmöglichkeiten auf den Oldtimer-Käufer und -Verkäufer ausgerichtet.

Spezialisten-Profile dienen den Zwischengas-Nutzern zur **Orientierung** und **Unterstützung** beim Oldtimer-Kauf, -Problemen oder geplanten Aufträgen.