

Die wichtigsten Informationen in Kürze:

zwischengas.com ist eine Online-Plattform, die sich an Interessierte, Enthusiasten und Spezialisten für die Themen **klassische Automobile** (Oldtimer) und **historische Rennwagen** richtet. Mit seinem umfangreichen Archiv, das 100 Jahre Motorfahrzeuggeschichte abdeckt, über **140'000 Seiten digitalisierte Zeitungen und Zeitschriften** umfasst und **technische Daten zu über 30'000 Fahrzeugen** beinhaltet, nebst vielen Tausenden von Fotos, Prospekten, Bedienungsanleitungen und anderen Multimedia-Inhalten, steht zwischengas.com im deutschsprachigen Raum einmalig da.

Hinter zwischengas.com steht eine Gruppe von erfahrenen Automobil-Spezialisten und Internet-Profis.

Die Nutzung von zwischengas.com ist grundsätzlich kostenlos, schon nicht registrierten Anwendern stehen bereits viele Inhalte zur Verfügung. Eine Registrierung gibt dann zusätzlich Zugang zu vorher nicht sichtbaren Inhalten und berechtigt auch für zusätzliche Dienstleistungen wie Newsletter und Kommentarfunktionalitäten. Für höhere Ansprüche bietet zwischengas.com hochauflösende Multimedia-Inhalte, zu denen man nur mit der kostenpflichtigen Premium-Mitgliedschaft Zugang hat. Die Premium-Mitgliedschaft ist aber fakultativ und kann nach einer Registrierung mit den gängigen Internet-Zahlungsmechanismen für 1 oder 2 Jahre erworben werden.

Unterstützt wird zwischengas.com zudem durch Sponsoren, die ein Interesse an der wachsenden Zielgruppe der Oldtimer-Freunde und Spezialisten haben.

The screenshot shows the website's interface with a red header containing the logo and navigation links: **Fahrzeuge & Technik**, **Veranstaltungen & Clubs**, **Spezialisten & Zubehör**, **Historischer Rennsport**, and **Einblicke/ Kolumnen**. A search bar is located on the right side of the header.

The main content area features a large featured article titled "Historisch wertvolle Artikel detailliert in Wort und Bild mit Multimedia" with a sub-header "Historisch wertvolle Artikel". Below this are several smaller article teasers:

- Mercedes 300 SL Flügeltürer**: "Im Blog: Wie man die Türe eines Mercedes 300 SL öffnet".
- Aston-Martin DB 4 Vantage**: "Aston-Martin DB 4 Vantage im Landstreckentest 1962".
- Automobilgeschichte**: "Über 125'000 Seiten digitalisierte Automobilgeschichte".
- Technische Daten**: "Detaillierte technische Daten von über 30'000 Fahrzeugen".
- VW 1200 de Luxe**: "VW 1200 de Luxe Test aus dem Jahre 1961".
- Porsche Carrera RS**: "Porsche Carrera RS, der harte, laute, männliche Sportwagen".

On the right sidebar, there are sections for "SPONSOREN" (Sympany, MICHELIN, NAVYBOOT, R.S. Shirts für Classic Car Fans, wyona) and "SPEZIALISTEN" (CLASSIC CAR CONNECTION AG, Oldtimer Garage). A footer contains various utility links like "Informationen", "Direktbestellung", "Funktionen", "Subskriptionen/Sponsorships", and "Zwischengas Sponsoren".

Warum zwischengas.com?

Es gibt zwischen 3 und 5 Millionen Interessierte und Angefressene rund um die Themen Oldtimer (Fahrzeuge älter als 30 Jahre), klassische Automobile (seltene Fahrzeuge, typischerweise älter als 20 Jahre) und historische Rennen/Rennwagen im deutschsprachigen Raum. Diese werden durch eine ganze Reihe von gedruckten Zeitschriften gut bedient, jedoch besteht eine klar sichtbare Lücke im Bereich der elektronischen Medien.

Insbesondere gibt es heute kein elektronisches Medium, das konsequent historische Inhalte, also Inhalte, die vor vielen Jahren geschrieben/fotografiert/gedruckt wurden, publiziert. Diese Inhalte sind für die Sammler und Anhänger historischer Fahrzeuge aber hochinteressant.

Was kann zwischengas.com?

Mit zwischengas.com soll eine innovative Plattform für den Oldtimer- und Youngtimer-Interessierten bereitgestellt werden, welche alle Möglichkeiten des Internets nutzt.

Drei Nutzergruppen sollen angesprochen werden: Interessierte Nutzer/**Konsumenten**, **Spezialisten** (Fachbetriebe, Produkthanbieter, etc.) und **Club/Veranstalter** (Oldtimer-Vereinigungen, Interessensgemeinschaften, Veranstalter von Oldtimer-Rallyes, Event-Organisatoren, etc.).

zwischengas.com verschafft diesen Nutzergruppen Zugang zu **historischen Zeitdokumenten** und relevanten neuzeitlichen Kommentaren/Artikeln zur Automobilistik der letzten 100 Jahre. Insbesondere sollen hier **Originalunterlagen**, die heute irgendwo verstaubt und vergessen in Archiven rumliegen, wieder **zum Leben erweckt und ins digitale Zeitalter gerettet** werden.



Organisiert sind diese Dokumente u.a. entlang folgender Kategorien:

- Berichte über **Fahrzeuge**, **Rennwagen**, **Technologien** und Umfeldsbetrachtungen
- Berichte über (historische und neuzeitliche) **Veranstaltungen** und **Rennereignisse**
- **Digitales Archiv** von Zeitungen, Zeitschriften, Broschüren, Fahrzeuganleitungen, Fotos, etc.
- **Blog** mit Kommentaren, Einsichten und Reminiszenzen von Oldtimer-Besitzern, Rennfahrern, Konstrukteuren, Testfahrern, etc.

- **Marktsicht** mit Fahrzeug- und Fahrzeugteile-Verkaufsinserate, Spezialisten und Zubehör-Übersichten
- **Oldtimer-Clubs** mit Clubseiten und Veranstaltungen

Die Plattform wird dabei primär auf die Konsumenten ausgerichtet und soll ihre Informations- aber auch Unterhaltungsbedürfnisse rund um das Thema Oldtimer erfüllen. Dabei werden alle Register des modernen Internets gezogen und viele bisher nicht veröffentlichte Inhalte, insbesondere Bild- und Datenmaterial, bereitgestellt. Durch Mitarbeit von namhaften Autoren, Fotografen und Rennfahrern/Konstrukteuren/etc. wird eine weite Beachtung sichergestellt.

Durch die Verknüpfung von attraktiven Inhalten mit Aspekten von **sozialen Netzen** (z.B. Clubs, die ihre Mitglieder auf zwischengas.com verwalten) soll es gelingen, eine treue Leserschaft und Benutzergemeinde aufzubauen, die wiederum zum Inhalt (z.B. Bewertungen von Artikeln oder Spezialisten, eigene Bilder und Artikel) beiträgt.

Hinter alledem steht aber vor allem eines: **Enthusiasmus und Leidenschaft!**

Die Macher von zwischengas.com sind selber echte "Petrolheads" und Oldtimer-Fans. Und das zeigt sich auf dieser Plattform hoffentlich auch!

Mit über 850'000 Artikeln und Multimedia-Inhalten, u.a. detaillierten Fahrzeugdaten von über 30'000 Fahrzeugtypen/-varianten, über 140'000 Seiten digitalisierte Zeitungen und Zeitschriften, Tausenden von Fotos und Hintergrunddokumenten zu Fahrzeugen, ist zwischengas.com die wohl reichhaltigste Oldtimer-Plattform im deutschsprachigen Raum. Und sie wächst kontinuierlich weiter. Weitere Fahrzeugprospekte, Fahrzeuganleitungen, Prospekte, Rennprogramme, Rennergebnisse, Fotoarchive, Fachzeitschriften usw. sollen digitalisiert und den zwischengas.com-Nutzern angeboten werden - wir scheuen keine Mühen! Wir sind aber auch auf die Zusammenarbeit mit Archiv-Inhabern oder privaten Sammlern angewiesen, denn obschon unsere eigenen Archive gross sind, sind sie bei weitem nicht vollständig.

Ausgebaut werden soll aber auch die Dienstleistungsseite von zwischengas.com. Eine Archiv-Funktion wird es erlauben, eigene (virtuelle) Archive anzulegen. Artikel werden in hoher Qualität druckbar und herunterladbar sein. Mitglieder werden sich mit anderen Mitgliedern vernetzen können. Zu jedem Zeitpunkt sollen dem Leser immer die relevanten Informationen zu einem Thema angeboten werden. Mit Newslettern werden die Mitglieder auf Neuerungen und interessante Themen aufmerksam gemacht.

Wer sind die "Macher" hinter zwischengas.com?

Das Team von zwischengas.com umfasst drei echte Auto-Enthusiasten:



Daniel Reinhard, Jahrgang 1960, ist ein international bekannter Fotograf, der bereits in der dritten Generation mit Vorliebe das Automobil ins Zentrum rückt. Seit bald dreissig Jahren ist er praktisch an jedem Formel-1-Rennen dabei und verfügt, auch dank seines Vaters und Grossvaters über ein enormes Fotoarchiv mit Schwerpunkt Automobil. Seit Jahren fährt Daniel alte Autos, aktuell ist er mit einem Vorkriegs-MG und einem Lotus-Sportwagen auch an mancher Oldtimer-Veranstaltungen anzutreffen.

Bei zwischengas.com ist Daniel Reinhard für die Archiv-Inhalte und das Foto-Archiv verantwortlich, ist aber auch Redaktor und Fotograf.



Balz Schreier, Jahrgang 1974, ist ein Fan von Sportwagen-Rennen und ein Kenner der 24 Stunden von Le Mans. Er fotografiert an vielen Motorsportveranstaltungen. Bei zwischengas.com kümmert er sich als CTO um die Technologie und bestimmt die Entwicklungsrichtung der Plattform. Es ist kein Zufall, dass Porsche 917 und 906 weit oben auf seiner Traumwagen-Wunschliste stehen.



Bruno von Rotz, Jahrgang 1961, interessiert sich für Autos, seit er denken kann. Schon mit jungen Jahren begann er, klassische Fahrzeuge zu fahren und interessiert sich besonders für die schnellen Sportwagen der 50-er und 60-er-Jahre, mit denen er auch gerne an historischen Motorsportveranstaltungen teilnimmt, aktuell unter anderem mit JWF, Devin und TVR-Fahrzeugen. Bei zwischenegas.com amtiert er als Chefredaktor und CEO.

Finanziert wird der Aufbau von zwischenegas.com durch eine kleine Gruppe unabhängiger privater Unternehmer und Investoren, die alle ein Faible für schnelle und elegante Automobile haben und bei denen die Passion für das Thema im Zentrum steht.

Was ist das Geschäftsmodell hinter zwischenegas.com?

zwischenegas.com bietet exklusive Inhalte für anspruchsvolle Automobil-Interessierte. Der Nutzer soll dabei im Zentrum stehen. Mittels Subskriptionen (jährliche Abo-Gebühren) der Konsumenten und der Spezialisten, sowie über Sponsoren werden die Arbeiten des zwischenegas.com-Teams finanziert.

Die Jahresgebühr für Konsumenten beträgt CHF 69.-/€56.-, während der ersten Wochen wird ein Eröffnungsrabatt gegeben, die Preise sind damit CHF 49.-/€ 39.-, was kaum mehr als eine gute Tasse Capuccino pro Monat ausmacht.

Um eine positive Nutzer-Erfahrung sicherzustellen, soll Werbung (der Sponsoren) nur "sparsam" platziert werden - Splash-Screens und ähnliches glänzen durch Abwesenheit.

Nutzer-Feedbacks

Schon während der Beta-Phase waren die Feedbacks der Benutzer euphorisch, hier ein paar Beispiele:

"Super cool! Congrats for going online."

"Seit 5 Minuten 'wühle' ich im Zwischenegas - und bin BEGEISTERT__DANKE!!"

"Absolut phantastisch, was Ihr da macht. Und eine völlig unglaubliche Riesenarbeit! Herzlichen Dank + Gratulation. Ihr leistet damit der Oldie-Szene einen unschätzbaren Dienst."

"Zwar habe ich (aus Zeitgründen) erst mal an der Oberfläche gekratzt, aber was ich da bereits gesehen habe ist der reine Wahn."

"Weiter so, und falls ich als User irgendwo mithelfen kann (mit meinen beschränkten zeitlichen Mitteln und noch beschränkteren Compi-Kenntnissen), dann tue ich das gerne."

"Super, was Ihr da ins Netz gestellt habt. Ich bin wohl auf Monate hinaus beschäftigt."

"Das ist ja absolut sensationell! Entweder habt ihr ein sehr zuverlässiges Programm oder dann ist die notwendige Arbeit für die Suchlinks gar nicht nachvollziehbar. Ich habe unter dem Stichwort „Trident“ etwas geschmökert, und was da zum Vorschein kommt, ist unglaublich. Ich hoffe nun auf „grausliges“ Wetter, um mal ein Wochenende satt vor dem Computer zu verbringen!"

"Tolle Idee und beeindruckendes Archiv."

"Da haben Sie wirklich etwas spezielles, so etwas gibt es in ähnlicher Form nicht. Das Design sieht auch sehr ansprechend und professionell an. Wir würden hier gerne als Partner dabei sein!"

"Ich finde Zwischenegas schlicht und einfach toll! Da steckt ja eine enorme Arbeit dahinter!!!!Ich recherchiere die Renngeschichte meines Autos und die Karriere meines Onkels, Rennwagenmeister in den 60er-Jahren. Da ist gerade das AR-Archiv eine perfekte Hilfe!"

"Sehr geschätztes Zwischenegas-Team, das ist ja schlicht wunderbar, was Ihr da ins Netz gestellt habt. Danke! Darum will ich keine Zeit mehr verlieren und die Premium-Mitgliedschaft bestellen."

"... mir fehlen die Worte - die Seite zählt zum Besten, was online zu finden ist! Ich habe die AR ab 1952 igeliesen. Auch alle Kataloge ab 1947 stehen im Regal. Der Preis ist vollkommen OK."

Pressekontakt

Kontaktperson:

Bruno von Rotz (bruno@zischengas.com) +41 79 479 14 97

Adresse:

ZWISCHENGAS AG
Bahnhofstrasse 3
CH-6072 Sachseln

Weitere Informationen finden sich auch in der Presse-Sektion (www.zischengas.com/de/presse.html) der Website [zischengas.com](http://www.zischengas.com).

www.zischengas.com

